



Kirche zwischen Marke, Nachricht und Like

Über Wahrnehmung kirchlicher Arbeit
im digital-medialen Raum

Mehr digitale Souveränität gewinnen XI

03.11.2021, 9:30 – 17:00 Uhr | hybrid



Die digitalen Medien haben die kirchliche Arbeit, deren öffentliche Wahrnehmung ebenso wie unsere Gewohnheiten verändert. Die Medienangebote sind vielfältiger geworden, die Zugänge zu Informationen individueller, die Gefahren von Desinformation und Fake News größer.

Um in den digitalen Medien wahrgenommen zu werden, muss kirchliche Arbeit neue Formate erproben und sich auf eine Leserschaft mit veränderten Erwartungen und Zeitbudgets einstellen. Ihre Begegnung mit Nachrichten, ob Text oder Bild, unterliegt meist der Vorauswahl durch Algorithmen, geschieht häufig in Eile oder flüchtig. Doch neben diesen Passant:innen gibt es auch diejenigen, die bewusst eine Nachrichtenauswahl treffen – Communities, die über Information und Hintergrund hinaus Dialogmöglichkeiten und Partizipation wünschen und durch Teilen und Liken mit dazu beitragen, Nachrichten bekannt zu machen.

Wie kann der Auftrag, öffentlich Kirche zu sein und christliche Positionen in Debatten einzubringen, auf digitalen Plattformen gut umgesetzt werden? Wie positioniert sich Kirche im Netz, wie kann sie Markenbildung betreiben? Wie sehen andererseits Medien "jenseits des Kirchturms" die Situation der kirchlichen Medien, welche Suchbewegungen machen sie selbst im digitalen Raum? Und vor allem: Welche ethischen Herausforderungen gibt es? Antworten dazu kommen aus Theologie und Redaktionsalltag.

Zu Information und Austausch laden wir alle ein, die sich für Themen rund um Medien und Digitales interessieren oder im Haupt- oder Ehrenamt Kirche in die Öffentlichkeit bringen.

Hella Blum
Studienleiterin Medien
Evangelische Akademie im Rheinland

Kirchenrat Pfarrer Ralf Peter Reimann
Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche
im Rheinland (EKiR), Düsseldorf

Joachim Ziefle
Stellvertretender Akademieleiter
Melanchthon-Akademie Köln

Die Tagung ist eine Kooperation der Evangelischen Akademie im Rheinland, der Stabsstelle Kommunikation und Medien des Landeskirchenamts der EKIR und der Melanchthon-Akademie, Köln

Mittwoch, 3. November 2021

Die Tagung findet in Köln statt.
Interessierte können sich auch online zuschalten.

Veranstaltungsort:

Melanchthon-Akademie

Kartäuserwall 24 b

50678 Köln

Anfahrtshinweise unter:

<https://www.melanchthon-akademie.de/>

09.30 **Ankommen**

09.45 **Begrüßung**

Hella Blum, Ralf Peter Reimann, Joachim Ziefle

10.00 **Den Stummen eine Stimme geben**

Theologische Orientierungen für eine
Öffentliche Kirche unter digitalen Bedingungen
Dr. Florian Höhne, Theologische Fakultät,
Humboldt-Universität zu Berlin

Aussprache

11.00 Kaffeepause

11.15 **Jenseits der Kirchenblase:
Kirchliche Themen in die digitale
Öffentlichkeit bringen**

Ingo Lehnick, Chefredakteur epd-West

11.45 **Aufmerksamkeit um jeden Like?
Positionsbestimmungen und Suchbewegungen**

Öffentlich-rechtliche und kirchliche Angebote
im ökonomisch getriebenen digitalen Raum
Dr. Nicola Balkenhol, Leiterin Multimedia /
Online, Deutschlandradio

12.15 **Podiums- und Plenumsdiskussion**

Dr. Nicola Balkenhol im Gespräch mit
Ingo Lehnick

Öffnung ins Publikum

- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Aus der Praxis I:**
Podcast „Unter Pfarrerstöchtern“
Wie platziert man biblische Themen in einem säkularen Medium?
Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin DIE ZEIT
im Gespräch mit Dr. Florian Höhne
Das Gespräch wird aus Termingründen vorher aufgezeichnet. Eine Teilnahme ist möglich, siehe „Praktische Hinweise“.
- 14.45 Kaffeepause
- 15.00 **Aus der Praxis II:**
Christliche Sinnfluencer:innen in Social Media
Beispiele von den Social-Media-Portalen Instagram, YouTube, Spotify
Lilith Becker, Leiterin des Content-Netzwerks Yeet
- 15.45 **Workshops**
Impulse und Austausch
- Workshop 1**
TikTok – eines der jüngsten Mitglieder der Social-Media-Familie
Guided Tour und Eindrücke
Oliver Münch, @Kirchemalanders auf TikTok
- Workshop 2**
Wie erreiche ich wen mit kirchlichen und gemeindlichen Angeboten in den sozialen Medien?
Offener Austausch mit Lilith Becker und Hella Blum
- 16.45 **Resümée und Ausblick**
- 17.00 Tagungsende



Bleiben Sie mit uns in Kontakt per Mail
Anmeldung über:
info@akademie.ekir.de oder den [QR-Code links](#). Sie erhalten dann wöchentlich einen Überblick über Aktivitäten der Akademie.

Wissenswertes

Die Tagung ist öffentlich. Während der Tagung werden Film- und Tonaufnahmen für die Tagungsberichterstattung im Internet (YouTube-Portal) aufgenommen.

Wir laden alle Teilnehmer:innen ein, selbst aus der Tagung heraus zu twittern oder auf Instagram zu posten. In den Tagungsräumen gibt es freien W-LAN-Zugang. **Hashtag #digitaleSouveränität**

Termin der Folgetagung

„Mehr digitale Souveränität gewinnen XII“

17. März 2022, Thema: Digitale Nachhaltigkeit

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Hella Blum

Tel.: 0228 479898-55

hella.blum@akademie.ekir.de

Tagungsbüro:

Anna Veerahoo

Evangelische Akademie im Rheinland

Tel.: 0228 479898-50

Fax: 0228 479898-59

anna.veerahoo@akademie.ekir.de

Impressum:

Evangelische Akademie im Rheinland

Friedrich-Breuer-Str. 86, 53225 Bonn

Tel: 0228 479898-50

www.ev-akademie-rheinland.de

Praktische Hinweise:

Anmeldung bis spätestens 29. Oktober 2021 bei der Melanchthon-Akademie

des Evangelischen Kirchenverbandes Köln und Region
Kartäuserwall 24 b

Telefon 0221/931803-0, Fax: 0221/931803-20

E-Mail-Anmeldungen:

anmeldung@melanchthon-akademie.de

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob Sie vor Ort
oder online teilnehmen möchten.

Die Plätze vor Ort sind begrenzt. Für die Teilnahme gilt
die 3-G-Regel: geimpft, genesen, getestet.

Die weiteren Hygiene-Bestimmungen finden Sie unter
www.melanchthon-akademie.de, Stichwort „Corona-
Informationen“.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Möchten Sie einen vegetarischen Mittagsimbiss?

Für 5 Euro erwartet sie ein kleines Buffet.

Bitte vermerken Sie dies bei Ihrer Anmeldung.

Mit dem Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie verbindlich
angemeldet und erhalten eine Anmeldebestätigung.

Das Gespräch mit **Sabine Rückert, stellvertretende
Chefredakteurin DIE ZEIT**, wird vorab **am 27.10.2021 um
15 Uhr geführt und aufgezeichnet**. Teilnehmer:innen
und Fragesteller:innen bei der Zoomsitzung sind herzlich
willkommen. Informationen und Anmelde-möglich-
keit im Terminkalender www.ev-akademie-rheinland.de
unter dem Termin 27.10.2021.

Gefördert
durch die



Bundeszentrale für
politische Bildung

Titelbild: Michael Hüter

Gedruckt auf Circle Offset Premium White, zertifiziert mit
dem Blauen Engel.